

浙江工商大学

2025 年度中外合作办学机构办学报告

浙江工商大学萨塞克斯人工智能学院于 2020 年 4 月获得教育部批准成立，是国内聚焦人工智能领域的首个中外合作办学机构。合作方为英国萨塞克斯大学。

一、办学基本情况

（一）机构基本信息

学院目前开设电子信息工程、通信工程两个本科专业，每个专业每年招收 100 人，纳入国家普通高等学校招生计划。学制 4 年，全程在中方学习，毕业授中方本科毕业证书和学士学位证书、英方学士学位证书；开设机器人与自动化系统、人工智能与自适应系统两个硕士专业，每个专业每年招收 50 人；自 2025 年起获批扩招，每个专业每年招收 75 人，自主招生，学制 1.5 年，全程在中方学习，毕业授英方硕士学位证书。

（二）办学定位与目标

办学定位明确、目标清晰。学院坚持社会主义办学方向，将立德树人根本任务融入发展全局，紧密对接国家战略与产业发展需求。聚焦人工智能等前沿领域，致力于成为国际化人工智能人才培养高地、专家汇集平台和产业创新引擎。办

学目标以党建引领为核心，融合中英教育优势，培养兼具国际视野与家国情怀、创新能力与实践能力的“新工科+国际化”复合型信息技术人才，努力打造中外合作办学的示范标杆。

（三）中外方参与制定更新培养方案与教学计划情况

办学始终坚持以我为主的中英双方友好协商、紧密合作，坚持社会主义办学方向的原则。学院各专业的培养方案、教学计划、课程设置和教学内容，由中英双方共同制定和审核，符合双方毕业和授予学位要求。2025 年培养方案的修订已通过教学委员会协商论证，并已经联管会审批后实施。

（四）本年度招生和毕业生情况

本科招生情况：2025 年本科生获批招生规模为 200 人，实际录取人数均达到 200 人，招生计划完成率保持 100%，其中通过“三位一体”方式招生，电子信息工程（中外合作办学）与通信工程（中外合作办学）各招 10 人，预期招生指标圆满完成。省内普通招生在高考实施“物理+化学”捆绑。省外招生主要集中在福建、河南、四川三个省份，录取分数和录取位次均有明显提升。

硕士招生情况：2025 年硕士研究生自主招生工作共录取 126 人，其中人工智能与自适应系统 66 人、机器人与自动化系统 60 人，生源质量稳步提升。生源覆盖约 20 省，呈长三角集中特征，浙江生源占比最高，江苏、安徽、河南次之，华北、东北、西北吸引力不足。生源以应用型为主；多数本

科为工科、计算机类专业，约三成来自杭州电子科技大学、浙江工业大学、中国计量大学、苏州科技大学、南京信息工程大学、安徽工业大学等口碑良好的高校，工程基础扎实，专业匹配度高。

毕业生情况：2025 届本科生一共 99 位同学升学深造，深造率达 56.57%，其中 12 位同学成功推免，60 位同学出国（境）留学，19 位同学被国内 985、211 及双一流高校录取。出国（境）留学的学子中，7 人被世界排名前 10 的高校录取，24 人被世界排名前 50 的高校录取，36 人被世界排名前 100 的高校录取。2025 届硕士毕业生 97 人，其中 97% 以上的学生获得了良好及以上的硕士学位，优秀硕士学位占 56%。

2025 届硕士毕业生共 97 人，其中 10 人升学读博（深造率 10.3%），境内 8 人、境外 2 人，包括浙江大学、中国人民大学、萨塞克斯大学、新加坡国立大学、奥克兰大学等境内外高校；6 人入职华为、快手、大华等 500 强知名企业；25 人入职央企国企，如中国移动、中国电信、中国建设银行、华能国际电力、吉利控股、奇瑞汽车等；22 人进入机关事业单位，如张家港交通运输局、苏州公安局、浙江省测绘科学技术研究院、浙江财经大学、外交学院等；5 人自主创业，涉及科技、自媒体、算法培训等，代表项目为杭州白泽神脑科技有限公司、算法工程师训练营等。

（五）学生规模和师资队伍情况

学生规模：在校生共 1020 人，其中本科 796 人，硕士 224 人。

师资队伍：英方授课教师 90%以上毕业于剑桥、斯坦福、帝国理工等世界名校，均拥有英国高等教育学会会士头衔。英方硕士生导师科研能力强，大部分教师在相关领域的顶级学术期刊发表过论文；中方授课教师拥有博士学位的教师比例超过 90%，构成了兼具深厚学术底蕴与前沿视野的教学核心力量。师资背景高度国际化，具备全英文授课能力，同时，团队科研实力突出，承担多项国家级项目，学术成果丰硕。

（六）延期变更和参加评估情况

学校已通过中外合作办学评估，并形成以评促建的持续改进机制，促进中英双方围绕办学质量、育人特色共商共改，推动了国内外专业认证、师资引进、培养方案修订等一系列工作的开展。2025 年 10 月许可证有效期由“2029 年 12 月 31 日”变更为“2034 年 12 月 31 日”。

二、党建思政工作情况

学院始终坚持把党建和思想政治工作摆在突出位置，全面贯彻党的教育方针，确保办学正确政治方向。

（一）中外合作办学党建工作

学院党委坚决扛起政治责任，持续加强党的全面领导。严格落实党的建设同步谋划、党的组织同步设置、党的工作同

步开展，实现党的组织和工作覆盖中外合作办学所有领域、所有环节、所有人员。教学计划开足开齐思政课，思政课中开设习近平思想课程。

强化政治建设：党委班子成员深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。严格落实“一岗双责”，压实党建工作主体责任，构建齐抓共管、协同推进的工作格局，以“党建AI基座+七个智能体”党建体系，依托“人工智能+”与“中外合作办学+”双引擎驱动，推动党建与事业发展深度融合。

深化理论武装：坚持学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想，创新推行“五点学习法”，围绕党的二十大及二十届历次全会精神、学校使命愿景红皮书及七个行动计划等重点内容系统开展学习。本年度组织党委理论学习中心组学习 19 次，落实党委会“第一议题”学习 24 次，研讨理论要点与上级精神 200 余项；各党支部开展学习 150 余场，线上线下学习超 3000 学时。全年制定制度 26 项，推动学习清单转化为制度清单，扎实开展党纪学习教育。

夯实组织基础：实施党建融合提质行动，电子与通信教师党支部顺利通过省级样板党支部验收，持续深化创建成效，积极争创国家级“双创”荣誉。强化“双带头人”培育，调整 1 名教师党支部书记。扎实做好党员发展和组织关系管理，

年度发展党员 78 名，转接组织关系 165 人次。

（二）意识形态工作

守牢意识形态：学院党委始终把意识形态工作摆在办学治院极端重要位置，压紧压实意识形态工作全面责任，健全全域化、常态化、闭环式管控体系。立足中外合作办学特殊办学形态，精准把握国际化育人场景风险特点，全面抓实课堂教学、师资管理、教材审核、网络舆论各类阵地建设管理，坚决守牢为党育人、为国育才思想主阵地，筑牢中外合作办学意识形态安全屏障。

强化风险研判：坚持底线思维、源头管控，构建常态化意识形态风险排查研判机制，聚焦关键领域常态化开展隐患排查。全年组织意识形态风险研判、抵御宗教渗透专题研讨 6 次，开展全院全覆盖风险排查 2 次，完成师生针对性谈心谈话 136 人次，实现风险动态摸排、源头预警、闭环处置，切实把各类隐患化解在萌芽状态。

健全防控体系：持续完善意识形态工作责任体系和制度体系，细化办学全流程管控举措，严格规范外方教材审核、外籍教师日常管理等办学关键环节，启动《学院教材审核管理办法》编制工作。依托智慧校园会议系统、先锋与堡垒指数系统、数字可视化大屏晾晒工作成效，构建“部署—推进—督查—优化”全链条工作闭环，实现意识形态工作规范化、数字化、常态化管控，全方位筑牢办学安全防线。

建强宣传阵地：深耕“星空夜话”特色思政育人品牌，持续做强学院主流宣传舆论阵地，紧扣人工智能办学特色与国际化育人主题，丰富思政传播载体、创新宣传话语方式。全年推送微信推文近 400 条、精品短视频近 40 条，开展线上主题直播 5 场，累计播放量突破 5 万次，持续传播正能量、凝聚师生共识，不断夯实学院高质量发展思想根基。

（三）学生思政教育

2025 年，学院坚守“立德树人”根本任务，深化“智慧型（Smart）五位一体全人才培养模式”，以数智技术与特色品牌全面赋能学生思政育人体系；通过优化“初芯智治”数字画像与深耕“星空夜话”矩阵铸牢思想根基，整合繁星、暖阳等栏目资源，推动思政内容与时代发展、学生成长深度融合。创新上线“EMO 拜拜君”智能体筑牢科技心育防线，并依托“芯火宣讲团”、高星级社团及国际赛会志愿服务激扬青年担当；在科创与学风建设上，深入推进“暉光工程”与“RACE 竞赛团队管理体系”，驱动学子斩获国奖省奖等硬核突破，带动优良学风落地见效；在招生就业端，自主研发“芯招生 AI”智能体赋能智慧招生、实现生源质效双升，依托“一生一策”与靶向指导交出高质量深造与高满意度就业答卷；辅导员队伍深耕一线、教科研协同斩获多项荣誉，全方位构建起具有工科底色与 AI 特色的高质量全人育人生态。

（四）师德师风建设

学院将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。坚持党管人才原则，实施“人才引育双轮驱动”工程，构建全链条人才引育体系，常态化开展师德师风教育、纪律提醒，完善青年教师“传帮带”培育机制，夯实师资队伍师德建设根基。

（五）组织队伍基础数据

机构/项目党支部数 7 个，党员总数 199 名，本年度发展党员数 35 名，本年度入党积极分子数 298 名。

（六）薄弱环节及下步举措

薄弱环节：党建业务融合仍有提升空间，“人工智能 + 党建”“中外合作办学 + 党建”双引擎潜力有待进一步释放。党建 AI 基座应用场景优待进一步开发，特色育人载体建设、合作办学党建工作基础以及复合型骨干储备仍需持续夯实。

下步举措：立足现有工作成效，持续深化党建与中心工作融合。优化党建 AI 基座，丰富智能应用场景，打磨党建育人载体。落实“三同步、全覆盖”，加强复合型骨干培养，依托月调度季复盘机制，巩固党建成效，助力办学育人提质增效。

三、教育教学工作情况

（一）课程设置

学院所有本科和研究生专业的课程设置，外方授课课程均符合“4 个三分之一”要求。对于电子信息工程和通信工程两个本科专业，均开设有 46 门课程(除实践教学环节外)，

均引进外方课程 27 门，占培养方案全部课程的 58.7%；各开设专业核心课程 22 门，全部为外方引进；两个专业外方教师承担的专业核心课程各为 16 门，占各专业全部课程的 34.8%；外方教师承担的教学时数为 1440 学时，占全部教学时数（3378 学时）的 42.6%。对于研究生，人工智能与自适应系统和机器人与自动化系统两个专业的外方教师承担专业核心课各 4 门，占全部课程门数的 36.4%；外方教师各承担的教学时数占专业全部教学时数的 49%。

（二）师资配备

英方授课教师 90%以上毕业于剑桥、斯坦福、帝国理工等世界名校，均拥有英国高等教育学会会士头衔；中方授课教师团队中，拥有博士学位的教师比例超过 90%，构成了兼具深厚学术底蕴与前沿视野的教学核心力量。师资背景高度国际化，具备全英文授课能力，同时，团队科研实力突出，承担大量国家级项目，学术成果丰硕。

外方选派教师来华授课及科研指导情况：学院由英方教师讲授的本科课程包括：电子器件和电路原型、机构与机器人力学、嵌入式系统、系统分析与控制、模拟通信与传播、数字通信、无线电频率工程、机电一体化、控制工程、电气传动系统、机器人设计与实现等专业核心课；由英方教师讲授的研究生课程包括：动物和机器智能，智能系统技术，机器学习，自适应系统等；学院本科专业毕业设计实行中方外

方导师混合制，中方和外方教师各负责 50%学生的毕设课题，并实行中外双方教师指导的学生论文互评。研究生实行中英双导师制，在已有外方导师的基础上为每位学生配备额外一个中方导师，中英双导师联合培养研究生的研究实践创新能力，引导和监督研究生恪守学术道德规范，同时加以对研究生在日常学习、科研、生活中遇到的困难主动给予关心和帮助，深度分工参与研究生联合培养的各个环节。

（三）教学质量

中英联合建立教学质量管理机制，以英国高等教育质量保证署认可的工程专业标准为基础进行专业建设和教学实施。成立由浙江工商大学和英国萨塞克斯大学代表共同组成的教学委员会，负责专业建设、教学运行和质量管理工作。学院制定了校、院、系三级联动的教学评估与质量监督体系以提高教学质量和标准。为了保证教学质量，严格考核，还建立了课程评估委员会和升学与学位委员会。课程评估委员会：评估每学期的每一门课程，讨论每门课程学生得分的分布情况，总结每门课程教学情况及改进方式。升学与学位委员会：讨论和确定每位学生所有课程的成绩、补考情况、申请临时休学学生的情况、在学生的毕业学期讨论确定每位学生的学位授予等级。此外，学院还采取多项措施进行日常监控及规范教学行为管理，例如校院二级教学督导机制、学院教学发展中心、期中教学专项检查、教师课堂教学质量评价（学评

教与同行听课评价)、年度教学业绩考核等。

(四) 主要薄弱环节与下一步举措

薄弱环节：英方评价体系环节较多、流程较长，其关键时间节点与中方教学及管理安排难以同步，容易在成绩审核、补考、升学及毕业评定等环节产生时间错位。

下一步举措：计划建立中英联合校历和关键节点对照表；以英方考试委员会、成绩发布和毕业审核等最终节点为终点，倒排内部审核、外审、会议等环节，提前启动评价流程并预留缓冲期；推动电子化共享，减少返工和跨时区沟通成本；建立预警及应急预案，对成绩审核、补考、升学、毕业等关键事项实行专项跟踪和闭环管理，确保双方时间有效对齐、流程按期完成。

四、人才培养成效情况

(一) 培养目标达成情况

较为全面地达成培养目标。在综合素养方面，通过中外融合的课程体系，为学生奠定了社会责任感和职业道德基础；在专业技术方面，对标国际认证标准，使学生掌握了扎实的核心理论与解决复杂工程问题的能力；在沟通协作方面，通过贯穿全程的团队项目和竞赛平台，系统培养了学生的团队合作与组织管理能力。

(二) 学生发展支持体系建设：构筑全面成长的坚实后盾

学院致力于构建系统化、精准化的学生发展支持体系，为学生的学业进步、科研创新与身心健康成长提供全方位保障。一是学业与生涯精准指导。正式成立学生学业学习指导中心，编撰系列指导手册，提供个性化学习规划与生涯咨询。二是创新能力长线孵化：深入实施“**暉光计划**”，以中外师资协同的真实科研项目为牵引，面向低年级学生开展长线创新人才孵化。依托五大中外教师领衔的“创新育人工作室”（覆盖电子设计、智能车、ACM、人工智能等多领域），形成了课赛结合、团队指导、社团管理的“三全育人”协同创新格局。三是成长关爱与智慧服务：全力推进“智成长、慧幸福”育人品牌，构建整合教师、辅导员、校友、家长等力量的“六位一体”关爱圈。系统建设辅导员发展体系，打造A+辅导员工作室。创新开发“AI辅导员（小E）”，提供7×24小时智能问答与事务指引服务。四是管理协同与民主参与：融合中英学生管理经验，联合制定《学生管理手册》。借鉴英方学生代表制度，鼓励学生参与学院管理事务，提升了管理的透明化、规范化与民主化水平。

（三）国际视野与跨文化交流能力培养：搭建面向世界的成长平台

学院充分发挥中外合作办学优势，积极搭建多层次、浸润式的国际化培养平台，有效拓展学生的全球胜任力。一是搭建递进式国际平台：依托合作院校（萨塞克斯大学）优质

资源，系统构建了从短期体验到深度参与的多层递进国际化培养体系。二是丰富跨文化交流实践：通过开展定制夏校、学生大使线上交流、国际青年研究助理项目等多种形式的的项目，促进学生与不同文化背景师生的交流融合，提升了学生的跨文化沟通与科研协作能力。

（四）实习实践与创新能力培养：强化知行合一的育人成效

学院坚持理论与实践相结合，通过高水平竞赛、社会实践与丰富文体活动，全面锤炼学生的创新精神和实践能力。一是学科竞赛成绩斐然。2025 年，学生在各类高水平学科竞赛中累计斩获国家级、省级奖项 153 项，418 名本科生在 A 类学科竞赛中斩获国家级奖项。在中国国际大学生创新大赛中勇夺国家级金奖，在第十九届“挑战杯”竞赛中斩获科技发明制作 B 类全国一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 1 项，创新实践能力实现质效双升的硬核突破。二是科研产出质量提升。本科生学术训练成效显著，全年以第一作者发表学术论文 8 篇，获授权发明专利 1 项；获批国家级、省级大学生创新创业训练计划项目 19 项、省“新苗人才计划”4 项。三是社会实践彰显担当。学院品牌实践团“初‘芯’智治”深入全省 5 市开展调研与赋能，获评市级“最佳实践团队”及校“十佳团队”；“芯”火宣讲团入选国家公园大学生科普宣教志愿项目，学子积极服务全球数字贸易博览会、世界互联网大会

等高能级赛会，展现了新时代青年的责任与风采。四是文体融合促进全面发展。构建全方位五育融合发展体系，打造阳光跑、心理情景剧、十佳歌手等特色文体矩阵；体育赛场勇夺“商大杯”男排男足双冠、“新生杯”男篮男排冠军及校运会男子团体第四；文艺领域斩获省级以上艺术展演等奖项 4 项，实现了德智体美劳的深度交融与全面发展。

（五）升学与就业：人才培养质量的集中体现

萨塞克斯人工智能学院 2025 届本科生一共 99 位同学升学深造，深造率达 56.57%，其中 12 位同学成功推免，60 位同学出国（境）留学，19 位同学被国内 985、211 及双一流高校录取。出国（境）留学的学子中，7 人被世界排名前 10 的高校录取，24 人被世界排名前 50 的高校录取，36 人被世界排名前 100 的高校录取。2025 届硕士毕业生 97 人，其中读博 10 人（深造率 10.3%），包括境内升学 8 人、境外升学 2 人，涵盖浙江大学、中国人民大学、英国萨塞克斯大学、新加坡国立大学、新西兰奥克兰大学等境内外知名高校。在就业方面，毕业生广泛就职于央企及国有企业（15 人）、机关事业单位（22 人）以及世界 500 强、知名企业就业（6 人），自主创业（5 人），毕业生专业对口率高，职业发展前景良好。

五、财务管理情况

人工智能学院 2025 年度收入合计 40,042,010.55 元，支

出合计 40,976,851.93 元，本年收支相抵后，结余-934,841.38 元。无抽逃办学资金。具体第三方审计报告详见附件。

六、组织管理情况

（一）联合管理体制机制运行情况

中英双方组建校级和院级管理团队，实行委员会制管理模式，各类委员会成员由中、英双方共同委派。其中联合管理委员会为学院最高决策机构，由中方和英方校长担任主席和副主席，成员总数 11 人，中方成员 6 人，每年至少召开一次会议。2025 年于浙江工商大学线下召开了一次中英联合管理委员会。

教学委员会由双方院长和相关工作人员组成，负责教学监督等工作，每学期至少召开一次会议。2025 年总计召开 2 次。此外，学院还设有课程评估、升学和学位、工业咨询委员会、招生、学术等 7 个委员会，2025 年总计召开 13 次。此外，中英合作双方建立了“周例会”制度，已累计召开例会 170 余次，确保双方的及时沟通交流。

（二）制度建设与管理情况

中英双方根据《中华人民共和国高等教育法》《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国中外合作办学条例》《英国高等教育法》等法律法规，于 2019 年 9 月签订《浙江工商大学萨塞克斯大学人工智能联合学院合作协议》和《浙江工商大学萨塞克斯大学联合学院章程》，对办学宗旨、治理结构、

双方权利义务、教学科研、学生管理、财务人事、质量保障、学位授予及争议解决等事项作出明确约定。学院坚持依法依规办学，建立健全联合管理、教学运行、学生管理、人事财务、质量监控、信息公开和档案管理等制度，重大事项由中英双方协商决策，日常运行规范有序，并依法接受教育行政主管部门监督管理。办学至今，各项制度执行到位，满足办学要求。学院坚持中国共产党的领导，落实立德树人根本任务，严格执行宗教与教育相分离原则，无外国宗教组织、宗教机构、宗教院校和宗教人员参与机构管理和办学活动。

（三）管理团队与服务情况

管理团队：由中英双方分别委派的院长及副院长组成，共同负责学院的战略规划、日常行政与学术管理的统筹协调。双方院长定期进行工作对接，确保决策与执行的一致性。核心职能团队：下设教学事务、学生事务、行政财务、招生与外事、质量保障等职能部门。各部门负责人及骨干成员均具备丰富的国际教育管理经验或专业背景，熟悉中英两国高等教育体系与规范。

服务运行机制与成效

1.协同决策与执行：管理团队严格执行联合管理委员会及各类专门委员会的决议，并通过“周例会”等常态化沟通机制，快速响应和解决办学过程中出现的具体问题，实现管理闭环。

2.师生服务体系：建立了以学生成长和教师发展为中心的支持服务体系。学生事务团队提供从入学到毕业的全周期指导，包括学籍管理、学业辅导、心理咨询、文化活动组织及职业生涯规划等。教学事务团队全力保障教学运行，支持教师专业发展，协调中英教学资源。

（四）推动学生就业工作情况

学院构建“全员参与、全程覆盖、全方位服务”的就业工作体系，推进“招培就”一体化育人闭环，以精准指导、多元拓岗和暖心护航助推毕业生实现高质量深造与高适配度就业。

升学指导精准发力，深造质量再创历史新高。依托优质专业与中外合作办学优势，结合“星空夜话”考研经验分享、考研自习区“加油站”专享空间建设，以及考前“星空助眠”心理减压直播等多维举措，全流程护航学生升学。2025届本科生深造率达56.57%，其中12位同学成功推免，60位同学出国（境）留学，19位同学被国内985、211及双一流高校录取。出国（境）留学的学子中，7人被世界排名前10的高校录取，24人被世界排名前50的高校录取，36人被世界排名前100的高校录取。

就业促进多维赋能，深耕“广度、厚度、温度”服务链条。一是拓展市场“广度”，深入推进“访企拓岗”行动，与中国移动、海康威视等行业领军企业深化产教融合与校企联

动，高标准举办“数智人才专场招聘会”，有力开拓高质量岗位增量；二是深挖培育“厚度”，深化“**暉光工程**”与“RACE竞赛管理体系”，联动“芯青年”系列训练营开展“职面未来”指导及职业规划实训 50 余场，以强劲的科创实践硬实力赋能毕业生求职竞争力；三是传递帮扶“温度”，建立“一生一策”精准帮扶台账，针对考研失利、求职困难等群体提供点对点靶向指导与心理疏导，困难学生帮扶就业率达 100%。2025 届硕士研究生就业率达 96%，本科毕业生薪酬水平位居全校前列，用人单位与毕业生满意度持续保持高位。

（五）存在的薄弱环节及下一步举措

薄弱环节：学院在学生工作与招生就业等领域率先尝试了“数字画像”与垂直领域 AI 智能体探索，但跨业务板块的数据壁垒尚未完全打通，学生全周期发展数据的一体化集成与沉淀仍有欠缺；面对“人工智能+教育”的加速演进，利用大数据与大模型技术对学生学业成长规律、职业发展轨迹及综合画像进行深层次动态分析与前瞻性研判的能力仍需持续强化。

下一步举措：紧密围绕学院特色，深化全人培养数字化与智能化转型，打造更加智慧、精准的育人生态。（1）构建“数智一体化”育人管理中台。整合“初芯智治”党建系统、“芯招生 AI”、学业指导系统与就业数据库，打通招生、培养、思政与就业全链条数据资产，消除数据孤岛，实现业务

协同与全景数据联动。(2)深化“AI+思政与成长”个性化赋能。进一步迭代升级“党员成长数字画像”并向全员学业与职业发展画像拓展,融合“EMO 拜拜君”等垂类智能体优势,深度挖掘学生成长数据,实现精准学业预警、个性化能力补短与人岗智能匹配,以全方位科技赋能驱动学院人才培养和管理服务的高质量跃升。

七、依法办学及办学规范性情况

学院严格按照国家中外合作办学相关法律法规及政策要求规范办学,执行情况良好。学院以《中外合作办学条例》及其实施办法为遵循,将依法办学贯穿全过程。学院在资质、协议、招生、教学、财务、信息公开及党建等方面均依法依规、程序规范、执行到位,未发生违法违规行为,有效保障办学者和学生合法权益。

八、合作办学辐射成果

学院以中外合作办学为依托,聚焦平台建设、国际合作与经验推广,不断拓展合作广度与深度,推动教学、科研、交流、品牌等要素协同发展,合作办学的辐射效应持续显现。主要成果如下:

(一)平台建设与教学成果。入选浙江省教育厅公布的首批省级科教融合学院建设试点单位;申报案例获浙江省研究生教育学会教育成果奖一等奖;推进英国工程技术学会认证,并于2025年12月完成线上评估。

（二）国际合作与学术交流。与英国萨塞克斯大学联合召开课程评估委员会、升学与学位委员会等会议 8 次，工业咨询委员会有效运转，形成多层次、多领域的校际交流与科研合作机制；成功举办 2025 年教育部国际产学研用合作会议（人工智能与数据治理），提升学院和学校知名度；全年组织 36 名学生赴德国、新加坡等 8 个国家和地区开展学术交流，邀请剑桥大学等国际顶尖专家来院举办前沿学术讲座 3 场，接待剑桥大学、马来亚大学、新加坡南洋理工大学、新加坡国立大学等高校代表团来访洽谈。

（三）经验推广与品牌影响。受邀在中英合作办学机构联盟年会、中外合作办学联席会等全国性重要论坛发表主题报告，分享国际合作经验，提升学院在省内国际化办学中的影响力，为促进中英高等教育合作与科研协同作出积极贡献。

九、形势分析及应对措施

（一）形势分析

一是顶尖学生的招生吸引力建设仍需加强。学院在宣传渠道拓展、新媒体平台运营、目标生源精准触达以及招生品牌塑造等方面尚有提升空间，对顶尖生源的吸引力和集聚效应有待进一步增强。

二是产学研用融合有待提升。在产学研协同平台建设、校企合作项目布局、行业导师与实践基地引进方面投入有限，存在“重理论教学、轻实践转化”的倾向，培养质量将难以

匹配产业需求和“前沿学科”的定位。

（二）主要应对措施

针对顶尖学生招生吸引力不足、宣传精准性和品牌影响力有待提升的问题，学院将着力拓宽宣传渠道，构建线上线下一、校内校外相结合的多元宣传矩阵，强化官网、微信公众号、视频号等新媒体平台运营，围绕学科优势、培养特色、师资力量和就业前景制作高质量宣传内容，精准触达目标优质生源；加强重点中学常态化对接，凝练办学特色，统一宣传口径，打造具有辨识度和吸引力的招生品牌；同时压实招生宣传责任，加强队伍建设与培训，形成全年不断线的招生宣传工作格局，切实提升招生宣传质效和优质生源吸引力。

针对产学研用融合不足，将健全产学研用协同机制，成立工作专班，实行项目化、清单化推进，围绕产业需求和前沿学科方向共建联合实验室、产业学院、协同创新中心和实习实训基地；深化与龙头企业、科研院所合作，联合申报课题、开发课程、开展技术攻关，引进行业专家和企业领军人才担任产业导师或兼职教授，建设稳定优质的实践基地；同步优化人才培养方案，增加实践教学、项目制学习和企业实训比重，提升人才培养与产业需求。