# 浙江工商大学110周年校庆标识（LOGO）及文创产品征集启事

2021年5月将迎来我校110周年华诞。为更好地展示浙江工商大学形象，扩大学校影响力，学校决定面向校内外公开征集110周年校庆标识（LOGO）及文创产品设计。现通知如下：

**一、  征集对象**

浙江工商大学全体在校师生、海内外校友，热忱欢迎社会各界人士参与。

**二、  征集时间**

即日起至2020年11月30日止。

**三、  征集作品要求**

（一）标识（LOGO）及延伸应用

1.主题鲜明——浙江工商大学110周年校庆标识（包含标志图案和相应文字）作为学校110周年校庆的主题形象符号，应构思精巧、创意新颖、特色鲜明、内涵丰富、寓意深刻；能充分凸显浙江工商大学跨越百年、不断砥砺奋进、争创一流的历史及时代风貌，集中彰显学校110年历史积淀、文化传承和以“诚毅勤朴”为校训的浙商大精神文化传统，有力传达学校110周年校庆寓意及重传承重展望、重学术重开放、重汇聚重创新的校庆内涵。

2.艺术表现力强——标识应表现形式简洁而有创意、色彩明快、和谐生动，富有美感和视觉冲击力；应遵循标志标识艺术创作规律，符合标志标识设计表达规范，可识别性强。

3.易于传播应用——标识应具有实用性，便于印刷和运用各种工艺生产制作，主要适用于浙江工商大学110周年校庆宣传、主题网站（网页）、校庆主题系列用品、校园环境布置，以及各项校庆活动及其中的设施设备、证牌等典型场合；便于各种延伸设计，利于进行海内外传播、推广应用。

4.原创性——标识必须为应征者原创，一旦涉及抄袭、借用等侵权行为，由作者本人独立承担一切后果并取消参选资格。

（二）文创产品

1.窗体顶端

1.从浙江工商大学校史文化、校园特色等视角，通过再创造和设计，以日常文化和生活用品的方式表达，富有内涵、特色和新意，融汇实用属性、艺术功效或收藏价值，兼顾110周年校庆活动推广应用和日常交流馈赠需要。具有较高的观赏性和较强的视觉冲击力，标识突出，便于生产制作，易于收藏展示。

2.类型包括但不限于：工艺品、办公用品、文化用品、生活用品、网络文化产品、校园特色纪念品等类型，载体应为生产中常见的工艺材料，可以是单件作品或系列作品概念性设计。

**四、投稿要求**

1.格式标准

➀标识（LOGO）设计方案须提供A4规格JPG图片，分辨率300 dpi以上，并附以设计理念说明或内涵注释（300字以内）。

➁文创产品设计方案需提供A4规格JPG格式效果图，注明设计理念，使用功能以及方法。

2.应征者在提交标识（LOGO）设计方案需同时填写、提交《浙江工商大学110周年校庆标识（LOGO）及文创产品设计方案应征表》（见附件），按表格要求将作者个人信息、标识小图、文创产品效果小图及设计理念说明或内涵注释等信息填写齐全。

3.本次征集可以以个人身份单独投稿，也可以以单位和集体名义投稿；同一应征者可以只参加校庆标识（LOGO）、校庆文创产品其中一个项目内容的征集，也可以同时参加两个项目内容的征集，可以投交多件作品。

4.提交方式：请将应征表及应征作品电子版以附件形式发送至专用邮箱：741660914@qq.com。邮件主题填写为“浙江工商大学110周年校庆标识及文创产品征集”。

联系人：郭老师；联系电话：0571-28877091。

**五、评奖**

1.学校将组织专家对应征的标识（LOGO）设计、文创产品进行分开评选，并产生各自入围作品；入围的标识（LOGO）、文创产品设计方案将通过浙江工商大学110周年校庆专题网、浙江工商大学微信等媒介进行公布，进入大众评选环节，在广泛征求广大师生、校友和各界有关人士的意见，并经学校校庆办合议认定后，最终确定各类获奖作品。

2. 学校拟设立一等奖1个，二等奖3个，三等奖4个，单项奖若干。所有入围作品的作者将获得奖金、荣誉证书和浙江工商大学110周年校庆纪念品。

3. 学校将从获奖的标识（LOGO）设计、文创产品中遴选，或经酌情加以修改完善后产生最终推广使用的浙江工商大学110周年校庆标识（LOGO）及文创产品，并向社会正式发布。

六．其他说明

1.应征作品必须为原创，此前未以任何形式发表。

2.应征作品不得对他人的注册商标、外观设计专利和受知识产权法保护的其他文本等构成侵权，如涉及抄袭、借用等侵权行为均由作者独立承担一切后果。

3.所有入围作品的知识产权和使用权均归浙江工商大学所有，学校可自行选取并根据需要将之用于校庆活动及各相关工作中。

4.来稿作品无论入选与否均不予退还，请作者自留底稿。

5.参加本次征集活动者被视为已充分理解并接受本公告各项条款的规定。

6.本公告及其他未尽事宜由浙江工商大学110周年校庆办公室负责解释。

浙江工商大学110周年校庆办公室

2020年10月27日