

浙江工商大学机构知识库使用说明书

一、登录方式

浙江工商大学机构知识库：<http://zjgsu.irtree.com/>，可从图书馆首页的快速通道处进入，也可以从菜单栏的“资源-数字资源”或“资源-自建资源”处进入，如下图 1.1 所示。



图 1.1 机构知识库打开方式

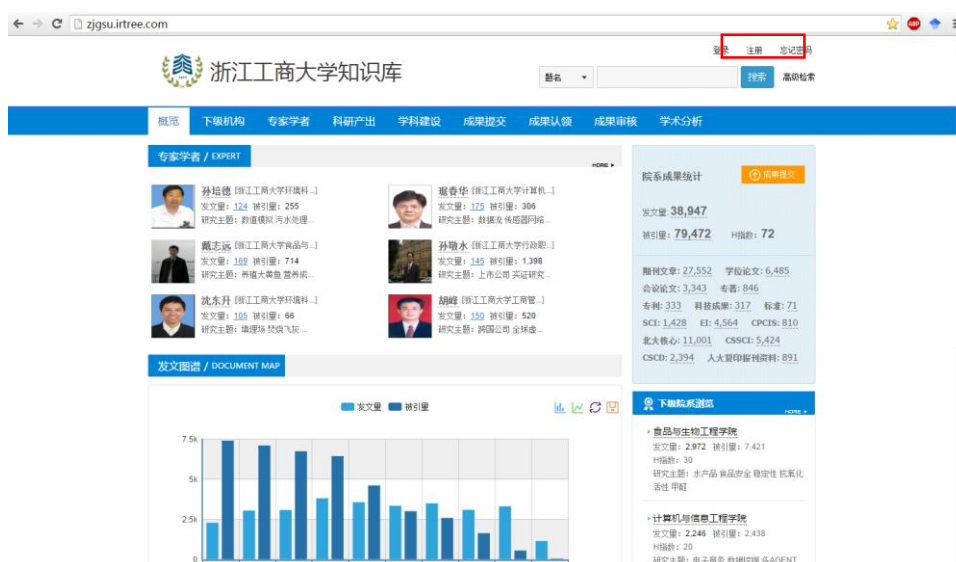


图 1.2 浙江工商大学机构知识库首页

本机构知识库默认采用帐号密码登录方式，用户可自行注册帐号登录机构知识库。如图 1.2 所示，点击右上方的“登录”按钮可以进行登录进入机构知识库的个人中心，进行成果的提交、认领、收藏等管理。首次使用系统，可点击“注册”按钮进行注册，具体注册流程如

下图 1.3 和图 1.4 所示。

 **用户注册**
您的注册信息不会被用做其他用途，请放心填写

用户名：

密码：

确认密码：

验证码：  看不清楚？点击换一个

☒ 我已阅读并接受[《读者服务协议》](#)

确定，完成注册

[完善注册信息>>](#)

图 1.3 用户注册流程



图 1.4 注册成功

二、个人中心

个人中心提供成果的提交、认领、收藏等功能，如下图 2.1 所示，在页面左侧点击相应按钮可进行操作。



2.1 成果管理

2.1.1 完善个人信息

在图 2.1 所示页面左侧点击“我的成果”，先完善个人信息，如下图 2.2 所示。

个人中心 完善个人信息

真实姓名: 关联学者

工号:

邮箱:

一卡通:

*该页信息不支持后期修改，请谨慎填写

保存 返回

图 2.2 完善个人信息

输入个人真实信息，需要先关联学者，否则系统中的成果无法自动关联到学者。关联学者成功后，需等待管理员进行审核，审核通过后，可进入下一步操作。

关联学者

发现和您输入姓名相同的学者，请选择对象：

序号	学者名	机构	成果数量
1	[Redacted]	浙江工商大学图书馆	2

确定 关闭

*该页信息不支持后期修改，请谨慎填写

保存 返回

图 2.3 关联学者

个人中心 完善个人信息

真实姓名: 关联学者

工号:

邮箱: @zjgsu.edu.cn

一卡通:

✓ 输入正确，该邮箱可以使用

*该页信息不支持后期修改，请谨慎填写

保存 返回

建议老师们填写学校邮箱

图 2.4 完善个人信息 2

2.1.2 成果列表

进入“我的成果”页面，可查询、修改相关成果。



图 2.5 我的成果显示

2.1.1 成果提交

在“我的成果”页面的右上方，点击“新增成果”，可进行成果提交。提交后的成果需等待管理员进行审核；审核通过后，导入的成果信息才会在系统中显示出来。

2.1.2 成果认领

在“我的成果”页面右上方点击“成果认领”后，进入如下图 2.6 所示的页面。成果认领有助于在系统内建立起成果和成员之间的对应关系。



图 2.6 成果认领

三、检索查找

3.1 二级机构

在菜单栏点击“下级机构”，可访问本校的各学院和部门情况，如图 3.1 所示。



图 3.1 二级机构页面

如下图 3.2 所示，为某个学院或部门的详细页面，在页面的菜单栏处可以查看该机构的详细介绍、新闻动态、研究成果、专家学者、关系图谱、计量评价等信息。“研究成果”中的左侧区域可对科研成果进行“结果中检索”和精炼检索。



图 3.2 二级机构详细页面

“关系图谱”页面可查看该机构中学科、作品、人物、相关机构、资助、来源出版物、主题等的关系图谱，如图 3.3 所示。



图 3.3 二级机构中的关系图谱

“计量评价”页面可以查看该机构中的引用统计、发文统计、高被引文章、高产出学科、高产出下级机构、高产出作者情况，如图 3.4 所示。



图 3.4 二级机构中的计量评价

3.2 专家学者

在菜单栏点击“专家学者”，可查看本校的教师发文情况，如图 3.5 所示。



图 3.5 专家学者页面

教师的详细页面与二级机构的详细页面类似，具体可查看[本文档 3.1](#) 部分内容。

3.3 成果检索

在网页右上方的检索框处，可对机构知识库中的成果进行检索；或在科研产出页面进行结果中检索和精炼检索，如下图 3.6 所示。



图 3.6 科研产出页面

在该页面上，可选择记录，导出题录信息或进行学术分析，如图 3.7 所示。



图 3.7 科研产出页面选择记录

四、学术分析

4.1 机构分析

4.1.1 机构学术成果分析

4.1.1.1 方法一

(1) 首先，在二级机构页面选中机构（可选择多个），点击右侧的“已选条目”，如图 4.1 所示。



图 4.1 机构选择

(2) 点击“输出报告”按钮，如图 4.2 所示。

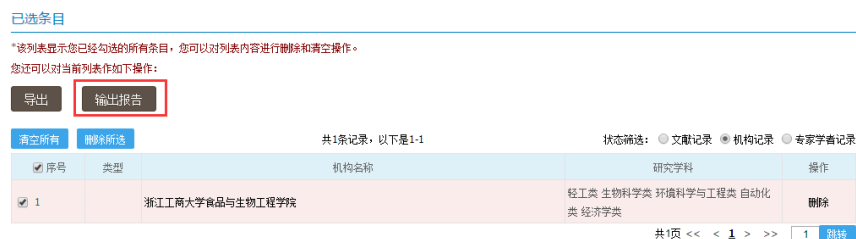


图 4.2 机构已选条目

(3) 选择模版，可生成如图 4.3 所示的分析报告，点击“保存检索报告”按钮可保存报告到本地。



图 4.3 二级机构分析报告

4.1.1.2 方法二

(1) 首先，点击菜单栏的“下级机构”，在如图 4.4 所示的页面上的点击某个学院，进入如图 4.5 所示的机构详细页面。



图 4.4 二级机构页面



图 4.5 机构详细页面

(2) 在页面上点击“导出分析报告”，选择模版，可生成分析报告。

4.1.2 机构对比分析

在下级机构页面点击“加入对比”，在右侧的“对象比较”中点击“执行”按钮。



图 4.6 下级机构页面

如图 4.7 所示为机构学术成果情况对比分析。



图 4.7 机构学术成果对比

4.2 学者分析

方法与机构分析相同。

4.3 文献分析

在科研产出页面，进行检索（包括普通检索、结果中检索、精炼检索），如图 4.8 所示。再点击“检索报告”按钮，可对检索结果进行学术分析，如图 4.9 所示。

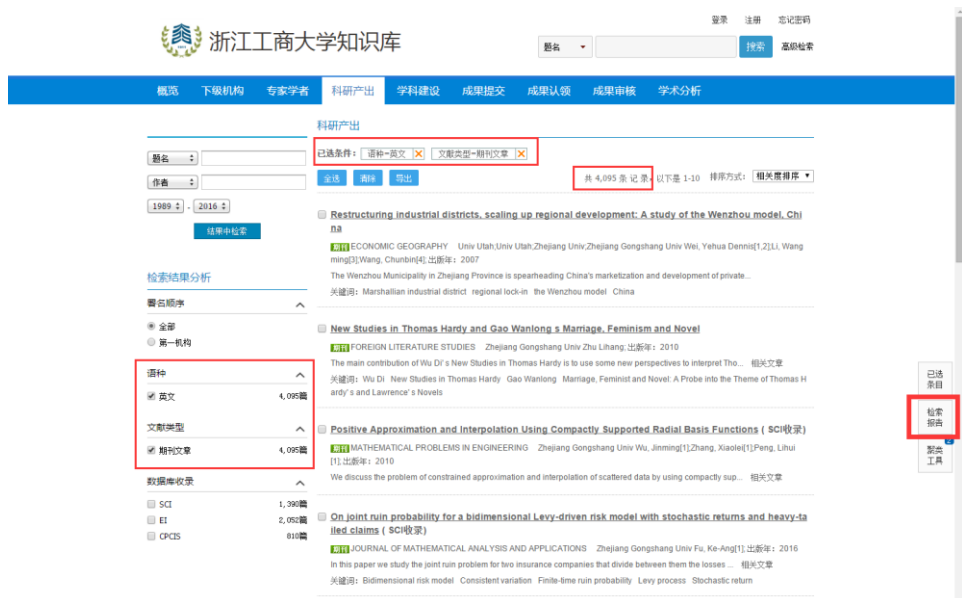


图 4.8 科研产出精炼检索结果



图 4.9 检索后成果学术分析

4.4 学术分析

4.4.1 校级学术分析

在主菜单页面，点击“学术分析”按钮，进入如图 4.10 所示页面，可查看本校所有科研成果的引用统计、发文统计、高产出学科、高产出下级机构、高被引文章、高被引作者情况。



图 4.10 学术分析页面

4.4.2 学科建设

在主菜单页面，点击“学科建设”按钮，进入如图 4.11 所示页面。页面左侧为学科导航条，每个学科分为三个部分分析内容：学科概览、专家学者、机构院系。其中学科概览部分为对该学科的核心研究群体、核心研究机构进行分析。专家学者、机构院系部分有排名分析——根据该学科下机构院系在机构智库中的发文量的排名，对比分析——本校或者跨校机构院系的对比分析。



图 4.11 学科建设页面